新疆美术馆（自治区书法艺术发展中心）资金项目支出绩效评价

报告

（ 2022年度）

项目名称：免费开放运行保障经费

实施单位（公章）：新疆美术馆（自治区书法艺术发展中心）

主管部门（公章）：新疆维吾尔自治区文化和旅游厅

项目负责人（签章）：张利军

填报时间：2023年4月10日

一、基本情况

**（一）项目概况**

**1.项目背景**

根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快现代公共文化服务体系建设的意见》，《国家基本公共文化服务指导标准》(中办发[2015]2号)，自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅《自治区关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》(新党办发[2016]50号)，财政部《陈列展览项目支出预算方案编制规范和预算编制标准试行办法》的通知(财办预[2017]56号)等文件精神申请下拨350万免费开放运行保障经费，为新疆美术馆公益性活动经费。

2.项目主要内容

项目主要内容：公教活动场次不少于10场次，举办展览不少于6场次，参观人次不少于15万人次，公众号信息发布不少于30篇，提供公共文化服务不低于200天。

项目实施情况：2022年，新疆美术馆共推出6个重要展览，各展厅共接待17万余人次参观，累计接待172家团体，开展13场公教活动（线下11场，线上2场），活动具体参加人数为881人，活动覆盖人数达438611人（包含线上线下在内），公众号信息发布64篇，提供公共文化服务209天，丰富了新疆人民的艺术生活，提升了大众美育，公共文化服务效能明显提升，圆满完成计划工作，达到了预期效果。

**3.资金投入和使用情况**

（1）资金投入情况

该项目年初预算数350万元，全年预算数350万元，实际总投入350万元，该项目资金已全部落实到位，资金来源为当年财政拨款。

（2）资金使用情况

该项目年初预算数350万元，全年预算数350万元，全年执行数350万元，预算执行率为100%，主要用于：支付项目实施进程中的各项费用。

**（二）项目绩效目标**

1.总体目标

按照新疆美术馆整体发展战略，开展藏品征集工作，在展示新中国成立以来新疆美术事业发展面貌的同时，以推动中国现当代艺术的国际化发展为主要目标，建构中国现当代美术史的新疆艺术作品收藏体系，完善新疆的艺术研究机制建立中国连接亚欧艺术的学术中心，进一步推动新疆美术事业的发展。

2.阶段性目标

（一）围绕中心 服务大局 组织策划系列展览

2022年组织策划展览6场，接待参观者17万余人次。官方公众号发布各类信息共计54篇（含线上展览），粉丝量达21万余人，总浏览量为60万余人次。**一是组织精品展。**举办“疆风海韵——中华艺术宫（上海美术馆）馆藏金祥龙作品展”，“丹青之美——上海中国画院作品展”等精品展览，进一步提升了展览的艺术水准和观众的欣赏水平。**二是举办主题展，主题思想凝心铸魂。**庆祝党的二十大胜利召开，采用线上展览的方式，举办“以人民为中心——新疆美术馆馆藏作品展”“乡村振兴——艺术在场”，用美术的视角展示大美新疆和可爱的人民，展示新疆乡村文化振兴的丰硕成果。**三是自主策划展，社会影响力不断扩大。**自主策划组织多项专题作品展，得到社会各界的喜爱。其中“百年印记——新疆版画、雕塑作品展”入选2022年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录，“乡村振兴·艺术在场”入选2022年全国美术馆青年策展人扶持计划，《黄胄美术作品文献展》和《新疆现当代美术史文献陈列展》获得2022年度党委宣传部艺术扶持项目。**四是运用好平台，加强合作与交流。**新疆美术馆承担第七届中国——亚欧博览会“中外文化展示周”主展任务，通过“线上+线下”方式推出“走进西部”赖少其艺术馆精品展，凹·凸——“一带一路”国际青年版画交流展。同时，积极与合肥赖少其艺术馆、青岛美术馆洽谈交流，与青岛美术馆签订战略合作框架协议。**五是开展送展览到基层，文化润疆向基层延伸。**美术馆先后到昌吉州、巴州等地区举办《百年印记——新疆版画、雕塑作品展》巡展活动，切实将文化润疆、文化惠民落到实处。**六是做好其他展览，丰富美术服务。**2022年美术馆新疆美术馆加大协调，拓宽渠道，丰富展览。获得国家艺术基金支持，举办“赋彩润疆”中国艺术新视界—国家艺术基金成果运用青年艺术创作人才、艺术人才培训美术类成果运用作品巡展（新疆站），与浙江美术馆协调，举办“江南春——陆抑非花鸟画创作与教学作品巡展（新疆站）”。对口援疆19省市非物质文化遗产展，期间入馆人数达4万人次，日参观量最高超1万人次，满足了各族群众精神文化需求。

（二）举办公共教育活动，推广大众美育普及

举办一系列形式好、内容新、群众爱、参与广的公共教育活动19场。**一是节日活动形式多样**。举办“新春纳福——百福千祥送万家”书法名家现场送春联、“清明寄思”版画制作体验、“画出别样红”为女警现场画像等内容丰富、形式多样的活动。**二是品牌活动初见成效。**以二十四节气为主线，打造“艺时一节”品牌活动，先后举办主题活动6场，通过让传统文化“活”起来的形式，弘扬中华优秀传统文化，讲好中国故事。配合“情系新疆——全山石、杨鸣山油画精品展”开幕式及黄胄画作《庆丰收》入藏仪式，开展现场音乐汇活动，打造沉浸式美学盛宴，以“以动释静”的形式丰富美术展览、美术作品的表达。紧扣“童话新年”展览主题，组织“万象盒子”活动，使观众零距离感受到卡通艺术的魅力。**三是线上活动新颖活跃。**运用微信公众号积极开展“新疆美术馆开馆一周年‘我和新疆美术馆同日生’线上招募活动”和“视频、美术摄影作品征集活动”“线上玩转名画Cosplay”“岁月有痕，父爱无痕——经典名画中的‘爸’气超人赏析”等线上公教活动，短短几日征集作品上百幅。**四是导览服务持续提升**。自开馆以来，为重要领导及嘉宾、各行政企事业单位来馆参观提供导览服务，2022年，接待自治区党代表660余人参观美术馆，组织有力，协调得当，得到党委组织部领导的肯定。**五是宣传推广再辟新径。**9月30日注册抖音账号，发送展览布展、线上展览、展览背后的故事等相关视频9个，短短一个月时间，浏览量达39438人次，宣传力度增强，观众覆盖面扩大。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

1.绩效评价的目的

财政支出绩效评价运用科学、规范的绩效评价方法，制定统一的评价标准，使财政资金得到事前、事中和事后多方面的控制。财政支出绩效评价贯穿于财政支出安排和实施的全过程，是对财政支出效益、管理水平、投入风险等方面的综合评价；是发挥财政调控功能、提高财政资金安排科学性、促进财政支持社会经济目标实现的重要保证。

（1）项目在实施前向项目负责人提供财政支出绩效方面的资金管理信息，促进项目支出严格按照资金管理规定进行。

（2）项目绩效管理财政支出运行提供及时、有效的信息。

综合来看，通过开展有效的财政支出绩效评价管理，全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次项目绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。也为下一年预算编制与评审提供充分有效的依据，以达到改进预算管理、控制节约成本，优化资源配置、提高预算资金使用效益的目的。

2.绩效评价的对象

免费开放运行保障经费项目所包含的全部项目内容。

3.绩效评价的范围

本次评价从项目决策（包括绩效目标、决策过程）、项目管理（包括项目资金、项目实施）、项目产出（包括项目产出数量、产出质量、产出时效和产出成本）项目效益四个维度对免费开放运行保障经费项目进行评价，评价核心为专项资金的支出完成情况和效果。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（详情见表1）、评价方法、评价标准。**

1.绩效评价原则

本次项目绩效评价遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2.评价指标体系

绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：

（1）确定评价指标

采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。

（2）确定权重

确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为20分，项目过程权重为20分，项目产出权重为40分，项目效益权重为20分。

（3）确定指标标准值

指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。

绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，评价计分90分-100分（含90分）对应的评分结果级别为优，80-90分（含80分）对应的评分结果级别为良，60-80分（含60分）对应的评分结果级别为中，60分以下对应的评分结果级别为差。

具体评价指标体系详情见附件1

3.绩效评价方法

绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况， 评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。

本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：（1）比较法

通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况，综合分析绩效目标实现程度。对项目最终验收情况与年度绩效目标对比、预算资金执行情况等相关因素进行比较。

（2）因素分析法

通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。通过对项目的开展情况、项目产出数量、成本控制、资金拨付文件及自评报告等相关资料的收集和审核，综合分析各因素对绩效目标实现的影响。

4.评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。本次评价主要采用了计划标准标

**计划标准：**指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

**行业标准：**指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

**历史标准：**指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

1. 绩效评价工作过程

1.前期准备。首先成立评价工作组，开展前期调研；其次明确项目绩效目标，设计绩效评价指标体系并确定绩效评价方法；接着确定现场和非现场评价范围，设计资料清单；最后制定评价实施方案并进行论证。

2.组织实施。制定绩效评价工作方案，具体包括项目概况、评价思路、方法手段、组织实施、进度安排等。收集项目立项依据、相关会议纪要、实施方案、财政资金分配方案、支付管理情况等相关评价资料并进行梳理。

3.分析评价。根据收集梳理的资料围绕项目立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等内容，对照已确定的绩效评价指标进行详细全面的分析评价，逐项打分并形成绩效评价最终结果。

1. 综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价情况

项目总体组织规范，在项目实施过程做到认真履职，监督到位。按照相关制度的要求，项目负责人对项目绩效监控执行情况进行跟踪监督，有效完成了本项目的工作目标，确保资金使用安全和最大效益的发挥，保障项目如期按要求完成。规范了项目档案资料的整理。项目的实施达到项目预期效果。

（二）评价结论

运用绩效评价组制定的评价指标体系以及财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件的评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方式，对本项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为100分，属于“优（良/中/差）”。其中，项目决策类指标权重为20分，得分为20分，得分率为 100%。项目过程类指标权重为20分，得分为20分，得分率为 100%。项目产出类指标权重为40分，得分为40分，得分率为 100%。项目效益类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。具体打分情况详见：附件1综合评分表。

表1综合评分表

| **一级指标** | **权重分** | **得分** |
| --- | --- | --- |
| 项目决策 | 20 | 20 |
| 项目过程 | 20 | 20 |
| 项目产出 | 40 | 40 |
| 项目效益 | 20 | 20 |
| **合计** | **100** | **100** |

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策类指标包括项目立项、绩效目标和资金投入三方面的内容，由6个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。

**1.项目立项**

（1）立项依据充分性

该项目立项符合国家相关法律法规及发展政策，符合行业规划要求，围绕本年度工作重点和工作计划制定经费预算，属于公共财政支持范围。本项目与部门内部其他相关项目不重复。部门发展规划及职能文件等归档完整。

（2）立项程序规范性

项目申请、设立过程符合相关要求，严格按照审批流程准备符合要求的文件、材料；根据决算依据编制工作计划和经费预算，经过与部门项目分管领导沟通、筛选确定经费预算计划，确定最终预算方案。项目的审批文件、材料符合相关要求，项目事前经过必要的可行性研究、绩效评估、集体决策，保障了程序的规范性。

**2.绩效目标**

（1）绩效目标合理性

年初结合实际工作内容设定绩效目标，绩效目标依据充分，符合客观实际，能反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，能反映和考核项目绩效目标的明细化情况。绩效目标表经过审核，绩效目标与实际工作内容具有相关性，预算与确定的项目投资额相匹配，对项目任务进行了详细分解。项目预期产出效益及效果符合正常的业绩水平。

（2）绩效指标明确性

项目设置了明确的预期产出效益和效果，将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效目标与项目目标任务数相对应，绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。

**3.资金投入**

（1）预算编制科学性

预算编制经过科学论证，提供充分的测算依据佐证资料，预算内容与项目内容相匹配。项目投资额与工作任务相匹配。

（2）资金分配合理性

资金分配额度与项目单位实际工作内容相适应，资金分配额度合理，资金分配依据充分。

1. 项目过程情况

项目过程类指标包括资金管理和组织实施两方面的内容，由5个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。

项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，能够反映和考核项目资金的规范运行情况；项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。

**1.资金管理**

（1）资金到位率

本项目总投资350万元，财政资金及时足额到位，到位率100%，预算资金按计划进度执行。

（2）预算执行率

预算编制较为详细，项目资金支出总体能够按照预算执行，预算资金支出350万元，预算执行率为100%。

（3）资金使用合规性

项目严格按照预期绩效目标执行预算资金。制定了相关的制度和管理规定，对项目经费使用进行规范管理，财务制度健全、执行严格。资金的拨付有完整的审批程序和手续，在项目资金拨付和使用过程中，为确保项目资金的安全性，提高项目资金使用效率，严格遵循项目资金的拨付程序，认真审核项目实施各阶段的相关材料和手续，根据项目实施进展情况拨付资金。资金使用符合该项目的立项批复。资金不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

**2.组织实施**

（1）管理制度健全性

制定了相关管理办法，对财政资金进行严格管理，做到专款专用，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，能够反映和考核项目资金的规范运行情况；项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。

（2）制度执行有效性

对资金使用的合法合规性进行监督，年末对资金使用效果进行评价。项目管理、实施人员落实到位，有效按照计划执行。项目执行情况等资料齐全，项目相关手续完备，及时进行归档。

1. **项目产出情况**

项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，由8个三级指标构成，权重分为40分，实际得分40分，得分率为100%。具体产出指标完成情况如下：

①数量指标：

指标1：公教活动场次，指标值：10场次，实际完成值： 13场次，指标完成率130 %,偏差原因：线下活动11场，线上活动2场,提高年度指标值。

指标2：举办展览场次，指标值：6场次，实际完成值： 6场次，指标完成率100 %。

指标3：参观人次，指标值：15万人次，实际完成值：17万人次场次，指标完成率113.3 %。

指标4：公众号信息发布，指标值：30篇，实际完成值：64篇，指标完成率213.3 %，偏差原因：线上看展17期，公共教育活动回顾47篇。

指标5：提供公共文化服务，指标值：200天，实际完成值：209天，指标完成率104.5 %。

②时效指标：

指标1：项目按期完成率，指标值： 100% ，实际完成值：100% ，指标完成率 100%。

③成本指标：

指标1：免费开放运行相关费用，指标值： 99.6万元 ，实际完成值：99.6万元 ，指标完成率 100% 。

指标2：展览策划筹备布展开展艺术教育费用，指标值： 250.4万元 ，实际完成值：250.4万元 ，指标完成率 100% 。

1. **项目效益情况**

项目效益类指标包括项目实施效益和满意度两方面的内容，由2个三级指标构成，权重分为20分，实际得分20分，得分率为100%。具体效益指标及满意度指标完成情况如下：

1.实施效益

①社会效益指标;

指标1：保障社会审美需求，指标值：有效保障 ，实际完成值：有效保障 ，指标完成率 100% 。

2.满意度

满意度指标：

指标1：参加活动人员满意度，指标值：90% ，实际完成值：90.99% ，指标完成率 101.1% 。

五、预算执行进度与绩效指标总体完成率偏差

免费开放运行保障经费项目年初预算350万元，全年预算350万元，实际支出350万元，预算执行率为100%，项目绩效指标总体完成率为116.19%，总体偏差率为16.19%,偏差原因公教活动场次及公众号信息发布年度指标值设定偏低，改进措施根据实际情况更加科学合理的设置指标。

六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

**（一）主要经验及做法**

为确保项目顺利进行，提前做好项目规划，将所列计划再三审核。在项目实施过程中做好定期监督检查，严格按照项目管理规范进行，在项目资金使用过程中，严格落实把关，按照项目资金使用范围做好审核工作，让项目资金落于实处。在项目完成后，做好受益群众民意调查及项目防范工作。

严格坚持先做事、后验收、再拨付的原则，基本杜绝了资金被挤占和挪用现象的发生，跟踪检查到位。财政、纪检、监察等职能部门全面参与专项资金事前、事中和事后全过程的监管。在监督环节上，实行关口前移，从事后监督管理转向事前审核，事中监督和事后检查稽核相结合的监督制度上来，形成多环节全过程的监督管理格局，尽量早发现问题，早解决问题。

1. **存在的问题及原因分析**

1、存在的问题

a.相关绩效管理方面专业知识的系统性学习有待加强。各项指标的设置要进一步优化、完善，主要在细化、量化上改进。在绩效自评过程中，由于部分人员缺乏相关绩效管理专业知识，自评价工作还存在自我审定的局限性，影响评价质量。

b.观众对美术馆展览内容要求很高，希望能够保持展览质量，邀请知名艺术家、策展人为新疆带来高质量视觉盛宴，同时，观众对加入美术馆艺术教育活动，艺术创作和展览的愿望也很强烈。

2、原因分析

a.美术馆为新成立单位，相关业务人员对绩效管理方面专业知识不足。各项指标的设置不够识完善，自评价工作还存在自我审定的局限性，影响评价质量。

b.美术馆为新成立单位，观众对美术馆的认知还停留在庙会和艺术巴扎等状态，对美术馆的要求和美术馆的目前功能及专业方向和层次不慎匹配。新疆美术馆自开馆以来不断琢磨，不断反思，不断改进，力求更好地履行公共文化服务职能，满足人民群众对美好生活的精神文化需求与期待的重点工作。

七、有关建议

1.多进行有关绩效管理工作方面的培训。积极组织第三方开展绩效管理工作培训，进一步夯实业务基础，提高我单位绩效人员水平。

2.专门设定对绩效工作人员定职、定岗、定责等相关制度措施，进一步提升我单位绩效管理工作业务水平，扎实做好绩效管理工作。

3.进一步规范项目建设的程序。项目前期做好可行性研究报告，更加细化实施方案，严格执行资金管理办法和财政资金管理制度，严格按照项目实施方案、招投标管理办法等稳步推进工作，各部门单位根据自己项目的特点进行总结。

4.进一步完善项目评价过程中有关数据和资料的收集、整理、审核及分析。项目启动时同步做好档案的归纳与整理，及时整理、收集、汇总，健全档案资料。项目后续管理有待进一步加强和跟踪。

5.进一步加强对绩效管理工作的组织领导，提高对预算绩效管理工作重要性的认识，总结经验查找问题，抓紧研究制定更全面更完善的绩效评价管理办法。结合美术馆考核建立绩效工作考核制度，加大全局对全面实施预算绩效管理和绩效管理工作的学习力度，让“花钱必问效，无效必问责”的理念深入工作每个环节。

八、其他需要说明的问题

本项目无其他需说明的问题。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （ 2022 年度） | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 免费开放运行保障经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | 新疆美术馆（自治区书法艺术发展中心） | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 350 | 350 | | 350 | 10 | | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 350 | 350 | | 350 | 10 | |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 按照新疆美术馆整体发展战略，开展藏品征集工作，在展示新中国成立以来新疆美术事业发展面貌的同时，以推动中国现当代艺术的国际化发展为主要目标，建构中国现当代美术史的新疆艺术作品收藏体系，完善新疆的艺术研究机制建立中国连接亚欧艺术的学术中心，进一步推动新疆美术事业的发展。 | | | | | | 2022年，新疆美术馆共推出6个重要展览，各展厅共接待17万余人次参观，累计接待172家团体，开展13场公教活动（线下11场，线上2场），活动具体参加人数为881人，活动覆盖人数达438611人（包含线上线下在内），丰富了新疆人民的艺术生活，提升了大众美育，公共文化服务效能明显提升，圆满完成计划工作，达到了预期效果。 | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度 | 实际 | | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 指标值 | 完成值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：公教活动场次 | | | ≥10场次 | 13场次 | | 线下活动11场，线上活动2场,提高年度指标值 | | |
| 指标2：举办展览场次 | | | ≥6场次 | 6场次 | |  | | |
| 指标3：参观人次 | | | ≥15万/人次 | 17万/人次 | |  | | |
| 指标4：公众号信息发布 | | | ≥30篇 | 64篇 | | 线上看展17期，公共教育活动回顾47篇 | | |
| 指标5：提供公共文化服务 | | | ≥200天 | 209天 | |  | | |
| 时效指标 | 指标1：项目按期完成率 | | | `=100% | 100% | |  | | |
| 成本指标 | 指标1：免费开放运行相关费用 | | | `=99.6万元 | 99.6万元 | |  | | |
| 指标2：展览策划筹备布展开展艺术教育费用 | | | `=250.4万元 | 250.4万元 | |  | | |
| 效益指标 | 社会效益 | 指标1：保障社会审美需求 | | | 有效保障 | 有效保障 | |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：参加活动人员满意度 | | | ≥90% | 90.99% | |  | | |

附件1

**免费开放运行保障经费项目绩效评价指标体系及综合评分表**

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** | **权重** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据  充分性 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点：  ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；  ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；  ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；  ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；  ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 | **3** | **3** |
| 立项程序  规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点：  ①项目是否按照规定的程序申请设立；  ②审批文件、材料是否符合相关要求；  ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 | **3** | **3** |
| 绩效目标 | 绩效目标  合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点：  （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）  ①项目是否有绩效目标；  ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；  ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；  ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 | **3** | **3** |
| 绩效指标  明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点：  ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；  ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；  ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 | **3** | **3** |
| 资金投入 | 预算编制  科学性 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点：  ①预算编制是否经过科学论证；  ②预算内容与项目内容是否匹配；  ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；  ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 | **4** | **4** |
| 资金分配  合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价要点：  ①预算资金分配依据是否充分；  ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 | **4** | **4** |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。  实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。  预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 | **4** | **4** |
| 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。  实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 | **4** | **4** |
| 资金管理 | 资金使用  合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点：  ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；  ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；  ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；  ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 | **4** | **4** |
| 组织实施 | 管理制度  健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点：  ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；  ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 | **4** | **4** |
| 制度执行  有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价要点：  ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；  ②项目调整及支出调整手续是否完备；  ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；  ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 | **4** | **4** |
| 产出 | 产出数量 | 实际完成率 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。  实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。  计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。 | **10** | **10** |
| 产出质量 | 质量达标率 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。  质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 | **10** | **10** |
| 产出时效 | 完成及时性 | 项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。 | 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。  计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 | **10** | **10** |
| 产出成本 | 成本节约率 | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。  实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。  计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。 | **10** | **10** |
| 效益 | 项目效益 | 实施效益 | 项目实施所产生的效益。 | 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。 | **10** | **10** |
| 满意度 | 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。 | **10** | **10** |